

SCENARIO PÉDAGOGIQUE ÉTALÉ SUR UN MOIS

Date	Durée	Objectif	Contenu	Methodes	Ressources / Outils	Observation
3 Jours	1H	Introduction au community management	<p>Pourquoi faire du community management ?</p> <p>Les rôles du community manager</p> <p>Les qualités du community manager</p> <p>Les différents types de réseaux sociaux</p> <p>Les outils du community manager</p>	Expositive et participative via les quizz et exercices pratiques	Support de cours et quizz téléchargeable / Ordinateur	
4 Jours	1 heure	Les algorithmes	<p>Qu'est-ce qu'un algorithme ?</p> <p>Pourquoi est-il nécessaire de comprendre les algorithmes ?</p> <p>Facebook & son algorithme</p> <p>Instagram & son algorithme</p> <p>Twitter & son algorithme</p> <p>LinkedIn & son algorithme</p> <p>Youtube & son algorithme</p> <p>Snapchat & son algorithme</p> <p>Tik Tok & son algorithme</p>	Expositive et participative via les quizz et exercices pratiques	Support de cours et quizz téléchargeable / Ordinateur	
1 Jours	23 minutes	Mettre en place une stratégie de marketing digital	<p>Comment bien choisir ses réseaux sociaux ?</p> <p>Une stratégie marketing en 8 étapes</p>	Expositive et participative via les quizz et exercices pratiques	Support de cours et quizz téléchargeable / Ordinateur	
3 Jours	1 heure	Créer son image de marque	<p>Choisir son audience</p> <p>Choisir son ton</p> <p>Déterminer les forces et faiblesses de la marque</p> <p>Créer une identité visuelle</p> <p>Incarner la marque : marketing d'influence</p>	Expositive et participative via les quizz et exercices pratiques	Support de cours et quizz téléchargeable / Ordinateur	
3 Jours	30 minutes	La création de contenu	<p>Quel contenu pour quel réseau ?</p> <p>Créer une unité dans son contenu en utilisant l'application Lightroom</p> <p>Créer un contenu original et unique facilement avec Canva</p> <p>Qu'est-ce que le snack content ?</p> <p>Comment créer une vidéo virale avec Adobe Premiere ?</p>	Expositive et participative via les quizz et exercices pratiques	Support de cours et quizz téléchargeable / Ordinateur	
1 jour	35 minutes	Créer de l'engagement	<p>3 principes de base pour générer de l'engagement et fédérer sa communauté</p> <p>Stimuler l'engagement sur les réseaux sociaux en 7 étapes</p> <p>Les campagnes d'e-mailing</p>	Expositive et participative via les quizz et exercices pratiques	Support de cours et quizz téléchargeable / Ordinateur	
3 Jours	1 heure 17	La modération	<p>Comment définir le ton de sa modération ?</p> <p>Quelles sont les responsabilités du community manager ?</p> <p>Gérer sa modération en 4 étapes : le monitoring, faire face aux critiques, admettre ses torts, réactivité & accessibilité</p> <p>Conseils pour une modération sereine</p>	Expositive et participative via les quizz et exercices pratiques	Support de cours et quizz téléchargeable / Ordinateur	
			<p>Qu'est-ce que le social media monitoring ?</p> <p>6 raisons de faire du social media monitoring</p>			

		1 semaine	2 heures	Le SMM (Social Media Monitoring)	Qu'est-ce que le benchmarking ? La veille concurrentielle La e-réputation Comment se créer une réputation sur les réseaux sociaux ? Exemple d'une mauvaise gestion de e-réputation Les outils pour effectuer le social media monitoring	Expositive et participative via les quizz et exercices pratiques	Support de cours et quizz téléchargeable / Ordinateur
		1 semaine	1 heure	Le SEO (Search Engine Optimization) et SMO (Social Media Optimization)	Qu'est-ce que le SEO ? Qu'est-ce que le SEA ? Comment faire du SEO ? 10 étapes pour améliorer votre référencement naturel Concrètement, comment se passe le SEO ? Qu'est-ce que le SMO ? Pourquoi et comment faire du SMO ?	Expositive et participative via les quizz et exercices pratiques	Support de cours et quizz téléchargeable / Ordinateur